



3 Leitbild

Leitbild des Unternehmens

Unser Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, kleine und mittelständische Betriebe in Deutschland zu unterstützen, indem wir ihren Mitarbeitern praxisnahe Weiterbildungen und Schulungen anbieten.

Diese Schulungen sind insbesondere auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Environmental Social Governance, Personalmanagement, Digitalisierung von Arbeitsprozessen, digitale Medien, Social Media Marketing und SEO (Search Engine Optimization) ausgerichtet.

Ziel unserer Arbeit ist es, sicherzustellen, dass Unternehmen unabhängig von Ihrer Größe durch gezielte Qualifizierung Ihrer Mitarbeitenden konkurrenzfähig bleiben, sich gegenüber größeren Mitbewerbern behaupten können und sowohl auf neue Marktwirtschaftliche Bedingungen als auch auf neue rechtliche Bestimmungen vorbereitet sind.

Besonders in einem Zeitalter, das von Veränderungen in vielen Bereichen geprägt ist, wollen wir den Unternehmen durch gezielte Weiterqualifizierung ihrer Mitarbeiter nicht nur die Möglichkeit geben, mit den neuen Herausforderungen umzugehen zu lernen, sondern durch einen praxisorientierten Ansatz insbesondere zu vermitteln, wie die Unternehmen in diesen Entwicklungen Chancen für sich entdecken können und diese durch fachkundige Mitarbeiter in Ihre bestehenden Prozesse implementieren können.

Die übergeordnete Zielsetzung hierbei ist es, zu verhindern, dass bestehende Mitarbeiter durch neues Personal ersetzt werden müssen oder Arbeitsplätze gefährdet sind. Stattdessen setzen wir auf den Erhalt der Arbeitsplätze durch Weiterbildung der vorhandenen Belegschaft.

Unsere Mission ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu stärken und ihre Mitarbeiter auf die sich wandelnden Marktbedingungen vorzubereiten.

Ein zentrales Anliegen unserer Unternehmenspolitik ist dabei, maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme zu entwickeln, die flexibel auf die jeweiligen Bedürfnisse der Branche und des einzelnen Unternehmens abgestimmt sind. Wir bieten keine Pauschallösungen, sondern arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um Schulungsinhalte anbieten zu können, die gezielt die Herausforderungen und Anforderungen des Marktes jetzt und in der Zukunft widerspiegeln.

Durch die Vermittlung praktischer und relevanter Fähigkeiten erlangen die Mitarbeiter die Fähigkeiten, die sie benötigen, um neue Techniken und Technologien in ihren beruflichen Alltag zu integrieren und somit einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens zu leisten.



Unsere langfristigen Ziele beinhalten nicht nur die unmittelbare Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden zu steigern, sondern auch ihre strategische Ausrichtung zu unterstützen, indem wir ihnen helfen, langfristige Pläne für den Einsatz neuer Möglichkeiten zu entwickeln. Unsere Schulungsprogramme werden kontinuierlich aktualisiert, um die neusten Trends, Technologien und rechtlichen Rahmenbedingungen an unsere Schulungsteilnehmer vermitteln zu können. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass alle Schulungsteilnehmer praxisnah und bedarfsgerecht auf ihre zukünftigen Aufgaben vorbereitet werden, damit sie die erlernten Fähigkeiten sofort in ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Wir wollen Unternehmen nicht nur kurzfristig unterstützen, sondern ihnen auch die Werkzeuge an die Hand geben, mit denen sie langfristig erfolgreich bleiben können.

Durch unser Engagement und unsere praxisorientierten Schulungen tragen wir dazu bei, Arbeitsplätze zu sichern und Unternehmen auf den strukturellen Wandel in ihrem Marktumfeld vorzubereiten.

Wir sind überzeugt, dass qualifizierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld sind.

Mit unserem diversifiziertem Schulungsangebot bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, ihre vorhandenen Ressourcen optimal zu nutzen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und gleichzeitig den Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich für die neuen Herausforderungen zu qualifizieren.

Für den geförderten Bildungsbereich gelten folgende Konkretisierungen ergänzend zum Leitbild:

Die Komdis UG ist ein Träger im Bildungsbereich der geförderten Arbeitsmarktdienstleistungen.

Unserer Arbeit liegt das positive Menschenbild des Humanismus mit den entsprechenden positiven Lern- und Arbeitsbegriffen zugrunde, welches Erwerbsarbeit grundsätzlich als einen individuellen Beitrag zum Gemeinwesen und damit als einen Teil der persönlichen Selbstverwirklichung versteht.

Unsere Kunden

Die Komdis UG versteht sich als überparteilicher, unpolitischer und konfessionell sowie weltanschaulich neutraler Arbeitsmarktdienstleister. Unsere direkten Kunden sind Unternehmen, die ihre Mitarbeiter im Zuge der digitalen Transformation weiterqualifizieren möchten. Durch gezielte Schulungen in Bereichen wie Social Media, digitale Medien, SEO, digitale Transformation und Mitarbeiterführung unterstützen wir Unternehmen dabei, die Kompetenzen ihrer Belegschaft auszubauen und deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.



Im Zuge dessen arbeiten wir eng mit Arbeitsagenturen zusammen, um über das Qualifizierungschancengesetz geförderte Maßnahmen anzubieten. Diese Kooperation ermöglicht es, den Schulungsteilnehmern eine geförderte Weiterbildung zu bieten, die sie auf neue Herausforderungen im Arbeitsmarkt vorbereitet und den Erhalt ihrer Arbeitsplätze unterstützt. Zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Dienstleistung führen wir regelmäßige Kundenbefragung durch und beziehen diese Erkenntnisse in die Weiterentwicklung ein.

Ausrichtung am Arbeitsmarkt

Unsere Angebote sind auf den Arbeitsmarkt ausgerichtet. Unsere Kernaufgaben dabei sind:

- Analyse des Arbeitsmarktes
- Ermittlung der Kundenbedürfnisse
- Konzeption und Durchführung erfolgreicher und wirtschaftlicher Maßnahmen
- Auswertung und Weiterentwicklung des Maßnahmen Angebotes
- Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der Zulassung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

Kommunikation und Überprüfung des Leitbildes

Das Leitbild wurde von der Geschäftsführung festgelegt und ist für alle Mitarbeiter verbindlich. Unser Leitbild steht allen Interessierten Parteien zur Verfügung, wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Die Überprüfung findet mindestens einmal jährlich statt.

Qualitäts- und Unternehmensziele

Basierend auf unserem Leitbild werden messbare und realistische Unternehmens- und Qualitätsziele festgelegt und deren Erfüllung jährlich durch die Geschäftsführung nach Auswertung der internen Audits und der jährlichen Evaluation überprüft. Sind die Ziele fachbereichsspezifisch, dann sind die betreffenden Personen bei der Entwicklung und der Überprüfung der Zielerreichung mit einzubeziehen. Durch Aushang oder persönliche Gespräche wird dafür gesorgt, dass die Unternehmens- und Qualitätsziele im Unternehmen verstanden und verwirklicht werden.

Wesentlich ist hierbei die Vorgabe von Zielen, die der ständigen Verbesserung aller Abläufe der Komdis UG dienen und damit die Kundenzufriedenheit erhöhen. Von Bedeutung ist dabei die Transparenz aller Arbeitsabläufe und die Sicherstellung der Kommunikation.

Die Komdis UG stellt sich mit ihren Mitarbeitern der Aufgabe, für die Teilnehmer eine gesellschaftliche Teilhabe zu sichern, mit dem Ziel des Erhalts und der Erhöhung der Arbeitsfähigkeit und der Verbesserung der angebotenen Bildungsdienstleistung.



Die Qualitätsziele können nur verwirklicht werden, wenn der Bestand des Unternehmens langfristig gesichert ist. Dafür ist es notwendig, dass:

- die Qualifikation der Mitarbeiter durch eine gezielte Personalentwicklung erhalten und erweitert wird;
- über ein wirtschaftlich bewusstes Verhalten zu einem positiven Ergebnis für das Unternehmen beigetragen wird;
- Kundenorientierung zu den wichtigsten Schwerpunkten der Arbeit zählt.

Die jährlichen Qualitätsziele werden im Formblatt „FB Unternehmens- und Qualitätsziele“ erfasst.



Dokumentation:

- „FB Unternehmens- und Qualitätsziele“